

Derde editie van IDentity.Next conferentie

Meer dan 20 internationale sprekers maken zich op voor tweedaagse conferentie over digitale identiteit

Den Haag, 11 oktober 2012, Meer dan 20 internationale expert sprekers maken zich op voor derde editie van conferentie over digitale identiteit. Tijdens deze tweedaagse conferentie ontmoeten internationale experts en vakspecialisten elkaar om ontwikkelingen op gebied van online identiteit te bespreken. Aan de hand van een gevarieerd conferentie programma en interactieve workshops vindt informatie uitwisseling plaats over de internationale ontwikkelingen en toepassingen op gebied van online identiteit. IDentity.Next vindt plaats op 20 en 21 November in New Babylon Center in Den Haag.

Het thema van deze editie (Making business with (y)our identity) gaat in op hoe online identiteit wordt gebruikt en misbruikt in het dagelijkse (bedrijfs) leven vanuit een nationaal en internationaal perspectief. De deelnemers van dit unieke event kunnen rekenen op een update over invloeden van elektronisch zakendoen en communicatie tussen bedrijven en overheden in break out sessies met een speciale focus zoals; Social Consumer, MobileMe, eRecognition (eHerkenning), Up in the Air, Own (y)our own data, Ecitizen en Private Eye.

Keynote sprekers zoals Tony Fish, David Birch, Paul Timmers en Jeanine Hennis Plasschaert en vele andere (internationale) sprekers zullen hun visie en kennis met de deelnemers delen. Daarnaast staat netwerken centraal tijdens dit programma.

In het kort

De 1^e editie van IDentity.Next Event vond plaats in Den Haag in 2010. Jaarlijks bezoeken 100-150 deelnemers (afkomstig uit de wereld van digitale identiteit) deze conferentie . Tijdens de conferentie vindt ook de prijsuitreiking plaats van de Novay Digital Identity Award. Met deze award wil IDentity.Next en ICT onderzoeksinstituut Novay een platform bieden voor innovatieve concepten, producten en diensten op gebied van digitale identiteit. De inzendingen worden beoordeeld door een vakjury onder voorzitterschap van Hermen van der Lugt, algemeen directeur van Novay.

Deze editie van het IDentity.Next Event is mede mogelijk gemaakt door AutomatiseringGids, DDMA, EEMA, EPA, Executive-People, eHerkenning, ICTU, Intel, SIDN, Kennisnet Federatie, KPN, MiiCard, Novay, PKIPartners, PVIB, Ping Identity, ViewDS, Yenlo en WS02.

Meer informatie op www.identitynext.com

Einde bericht

Noot voor redactie

Journalisten zijn welkom bij het IDentity.Next event op 20 en 21 november 2012 in het New Babylon Business Center te Den Haag. Aanmelden kan via de organisatie. Deelname wordt vooraf persoonlijk bevestigd per mail.

Over IDentity.Next event

De tweedaagse conferentie wordt mede georganiseerd door de IDnext Association, een stichting die zich richt op het delen van kennis omtrent de ontwikkelingen rondom digitale identiteit. De conferentie heeft als doel om experts, professionals, overheden, industrie, profit en non-profit partijen bij elkaar te brengen. Tijdens het uitgebreide programma komen actuele internationale ontwikkelingen op het gebied van digitale identiteit aan bod. Het programma beslaat twee dagen en bestaat uit debatten, workshops, presentaties en open space sessies. Meer informatie: www.identitynext.com

Contact

Caroline Spek: Caroline@identitynext.nl +34 626 630 921

Robert Garskamp: Robert@identitynext.nl +31 638 117 571