

## **Van mindmap naar roadmap, – onderzoeksresultaten gepresenteerd tijdens IDentity.Next 2012**

*Nieuwe onderzoeksresultaten naar de controle op toegang tot informatie binnen organisaties*

**Den Haag, 21 november 2012, Resultaten van onderzoek naar Access Governance binnen organisaties zal worden gepresenteerd tijdens IDentity.Next'12.**

Het onderzoek uitgevoerd in 2012 door de IDnext association laat nieuwe inzichten zien voor mogelijke controle oplossingen binnen Nederlandse organisaties. De whitepaper met de titel van mindmap tot roadmap zal in het laatste kwartaal van 2012 worden gepubliceerd. Het onderzoek is samengesteld uit input vanuit business, experts en leveranciers uit de markt.

Zowel voor bedrijven, overheid, als voor de individuele gebruiker zal de wereld nog sterk veranderen. Zoals nu al optreedt, zal een gebruiker steeds meer identiteiten voor steeds meer doelen nodig hebben, ook op gebieden waar de fysieke, persoonlijke identiteit niet relevant is. Feitelijk verschuift het vereiste beschermingsgebied nog verder naar een gedetailleerder nivo: van de server met gegevens, schuift het naar de dataset die overal verspreid staat, en nu naar data gekoppeld op het niveau van een persoon als gebruiker.

Het is onmogelijk te voorspellen hoe de rol van digitale identiteit en haar kwetsbaarheden zich zullen ontwikkelen in de toekomst. Maar één ding is duidelijk: steeds meer en steeds meer diverse data wordt gebruikt voor steeds meer functies door steeds meer gebruikers. En data is steeds moeilijker en duurder om te beschermen tegen steeds meer en steeds knappere aanvallers in steeds complexere omgevingen die steeds meer zijn verbonden, waardoor de potentiële impact steeds groter wordt.

### **In het kort**

IDentity.Next'12 is een tweedaagse conferentie waar 150 internationale experts en vakspecialisten elkaar ontmoeten om ontwikkelingen op gebied van online identiteit te bespreken. Aan de hand van een gevarieerd programma en interactieve workshops vindt informatie uitwisseling plaats over de internationale ontwikkelingen en toepassingen op gebied van online identiteit. IDentity.Next vindt plaats op 20 en 21 November in New Babylon Center in Den Haag.

Het thema van deze editie (Making business with (y)our identity) gaat in op hoe online identiteit wordt gebruikt en misbruikt in het dagelijkse (bedrijfs) leven vanuit een nationaal en internationaal perspectief. De deelnemers van dit event kunnen rekenen op een update over de invloeden van elektronisch zakendoen en communicatie tussen bedrijven en overheden in diverse break out sessies.

Deze editie is mede mogelijk gemaakt door AutomatiseringGids, DDMA, EEMA, EPA, Executive-People, eHerkenning, ICTU, Intel, SIDN, Kennisnet Federatie, KPN, MiiCard, Novay, PKIPartners, PVIB, Ping Identity, OpenId foundation, ViewDS, Yenlo en WS02.

Meer informatie op [www.identitynext.com](http://www.identitynext.com)